



KURIER

FIRMENLAUF

16. September
G e s e e s

Worum geht es? Der Teamgedanke zählt. Im Vordergrund steht die Freude am Laufen in entspannter Atmosphäre. Der Firmenlauf ist kein Wettkampf, eine Zeitmessung gibt es nicht. Hier gewinnen nicht die schnellsten, sondern die motiviertesten und kreativsten Teams. Nach dem abendlichen Laufevent laden eine Show-Bühne mit Moderation und Musik, kulinarische Highlights und die After-Run-Party zum Verweilen ein. Sie als Unternehmen haben bei unserem Firmenlauf die Möglichkeit sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Durch die Marketing-Kooperation zum Firmenlauf tragen Sie zu einem arbeitnehmerfreundlichen und innovativen Arbeitgeberimage bei. Nehmen Sie also die Chance wahr und freuen Sie sich mit uns gemeinsam auf den „Startschuss“.

präsentiert von



Immer **näher dran**

KURIER

1. Speed-Sponsor (Hauptsponsor)

WERBELEISTUNG

- ½ Seite in einer der Firmenlauf-SVÖs (TZ + AB)
- Teamfoto-Anzeige in der Tageszeitung (Platzierung im Textteil, Größe: 2/100)
- Logopräsenz auf allen Werbemitteln (Tageszeitung, Onlinewerbung, Wochenspiegel, Socialmedia, LED Wand)
→ „Firmenlauf präsentiert von ...“
- Logopräsenz und Nennung auf der Firmenlauf-Website
- Einspielen einer eigenen digitale Beilage für 1 Woche im E-Paper
- Produktion eines exklusiven Firmenlauf-Videos mit dem Hauptsponsor → Ausspielung im Kino und über Social Media und auf unseren Verlagsportalen

SONSTIGE LEISTUNGEN

- Nennung im Radiospot („Firmenlauf sponsored by ...“) – ca. 60 Ausspielungen bei Radio EINS, Radio Euroherz und Mainwelle
- Nennung in der Moderation des Bühnenprogramms
- 20 kostenlose Startplätze für Mitarbeiter
- Infostand auf dem Veranstaltungsgelände
- Befüllen der Finishertüten mit einem Werbemittel des Titelsponsors
- Anbringen von Werbebannern auf dem Veranstaltungsgelände (nach Absprache)
- Logo auf der Sponsorenwand oder Integration in Fotobox-Sofortfotos (für Teamfotos)
- Logo im Abspann des Firmenlauf Aftermovie, Ausspielung analog Teaser (außer Kino)

5.950,00 €
zzgl. MwSt.

2. *Running-Partner* (Mittleres Partnerpaket)

- ½ Seite in einer der Firmenlauf-SVÖs (TZ + AB)
- Teamfoto-Anzeige in der Tageszeitung (Platzierung im Textteil, Größe: 2/100)
- 10 kostenlose Startplätze für Mitarbeiter
- Infostand auf dem Veranstaltungsgelände
- Befüllen der Finishertüten mit eigenem Werbemittel
- Logopräsenz auf allen Werbemitteln (Tageszeitung, Onlinewerbung, Wochenspiegel, Socialmedia, LED Wand)
- Logopräsenz auf der Firmenlauf-Website
- Anbringen eines Werbebanners auf dem Veranstaltungsgelände
- Logo auf der Sponsorenwand oder Integration in Fotobox-Sofortfotos (für Teamfotos)
- Logo im Abspann des Firmenlauf Aftermovie

3.950,00 €
zzgl. MwSt.

3. *Walking-Partner* (Kleines Partnerpaket)

- 1/4 Seite in einer der Firmenlauf-SVÖs (je in TZ + AB)
- Teamfoto-Anzeige in der Tageszeitung (Platzierung im Textteil, Größe: 2/100)
- 10 kostenlose Startplätze für Mitarbeiter
- Befüllen der Finishertüten
- Logopräsenz auf der Firmenlauf-Website
- Anbringen eines Werbebanners auf dem Veranstaltungsgelände
- Logo im Abspann des Firmenlauf Aftermovie

1.299,00 €
zzgl. MwSt.